

LA PUBBLICITA' IN ITALIA

Stime elaborate da Nielsen Media Research

Investimenti pubblicitari in migliaia di Euro

	2006 Gen./Ago.	2007 Gen./Ago.	Var.%
TOTALE PUBBLICITA'	5.432.501	5.492.858	1,1
TV	3.016.371	2.956.919	-2,0
STAMPA	1.855.974	1.907.886	2,8
QUOTIDIANI (senza Free/Pay Press)	1.071.551	1.106.810	3,3
Comm.Nazionale (*)	580.533	596.216	2,7
Comm.Locale (Fonte Fcp)	272.329	284.245	4,4
Rubricata + Di Servizio (Fonte Fcp)	218.689	226.349	3,5
PERIODICI (+)	784.423	801.076	2,1
RADIO	284.261	306.026	7,7
INTERNET (Fonte: Osservatorio IAB Italia/FCP-AssolInternet)	115.540	165.089	42,9
AFFISSIONI (Fonte: Audiposter)	121.695	122.098	0,3
CINEMA (**)	38.659	34.841	-9,9

L'universo di riferimento è quello dei mezzi rilevati da Nielsen Media Research.

* QUOTIDIANI e PERIODICI: Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP

** CINEMA: Il numero di schermi del 2007 non è confrontabile con il numero di schermi del 2006